

保护传承 守正创新 全球共享

第七届中国中医药信息大会暨 中医药健康及信息产品博览会

The 7th Chinese Medicine Information Conference &
Chinese Medicine Health And Information Products Expo

招商手册 Investment Manual

2021/7/30-8/01

南昌绿地国际博览中心

主办单位 中国中医药信息学会
南昌市人民政府

支持单位 南昌市会展工作管理办公室
北京多蒙国际文旅发展集团

承办单位 湖南红树林展览服务有限公司

联合承办 江西省中医药大学
南昌绿地国际博览中心
湖南新展博会展服务有限公司
北京京港网信中医药科技文化发展有限公司



组委会公众号



组委会招商微信

大会官方网站: www.cmhi.com.cn



市场背景
Market background

习近平总书记曾对中医药工作作出重要指示指出，中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华文明的一个瑰宝，凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。国家相继出台了一系列针对中医药发展的支持政策，坚持把发展中医药提升至国家战略，并作为健康中国战略的重要组成部分给予政策推动。中国中医药产业正面临巨大的机遇，未来充满无限潜力。为适应新常态，迎接新机遇，全面推动江西省中医药产业发展升级，进一步奠定江西省“国内领先、世界知名”的行业地位，中国中医药信息学会、南昌市人民政府将联手于2021年7月30日-8月1日在南昌绿地国际博览中心举办第七届中国中医药信息大会暨中医药健康及信息产品博览会。



展会定位
Exhibition orientation

中国中医药信息大会，是国家级、国内最具影响力、最具规模的唯一信息化的交流平台，贯通中国中医药全产业链市场，放眼全球中医健康市场信息交流。本届博览会将以中国中医药信息大会为切入口，整合中医健康行业全产业链，展会汇集以中医药为核心，聚焦中医专家、中医保健、中医药企业等板块，延伸到中医药营养保健品、中医药健康产品、健康器械及用品、康复与养老、医疗服务、智慧健康、医养结合等全方位健康领域范畴，通过对中医药健康领域系列服务的产业链高端资源整合，为行业带来从“预防-治疗-康复-健康管理”的一站式解决方案与贸易平台。



保护传承

保护与传承，5000多年的文化积累，传承是一种态度，更是作为华夏子女对历史文化的一种敬仰。

守正创新

守正，不是守成，更不是守旧；不是固步自封，也不是墨守成规；而是与创新相结合，以守正促创新、以创新固守正。

叁

展会主题
Exhibition Theme

全球共享

共享时代，中医先行，随着人类健康观念和医学模式的转变，中医“治未病”思想及其在放之现代疾病方面的优势和特色正在被越来越多的国家和医学界所认可和接受，一个与现代医学相互借鉴、共同补充发展的中医药国际化时代已经到来。

保护传承 守正创新 全球共享



展会规划
Exhibition Planning

时间、地点

时间：2021年7月30日-2021年8月1日

地点：南昌绿地国际博览中心

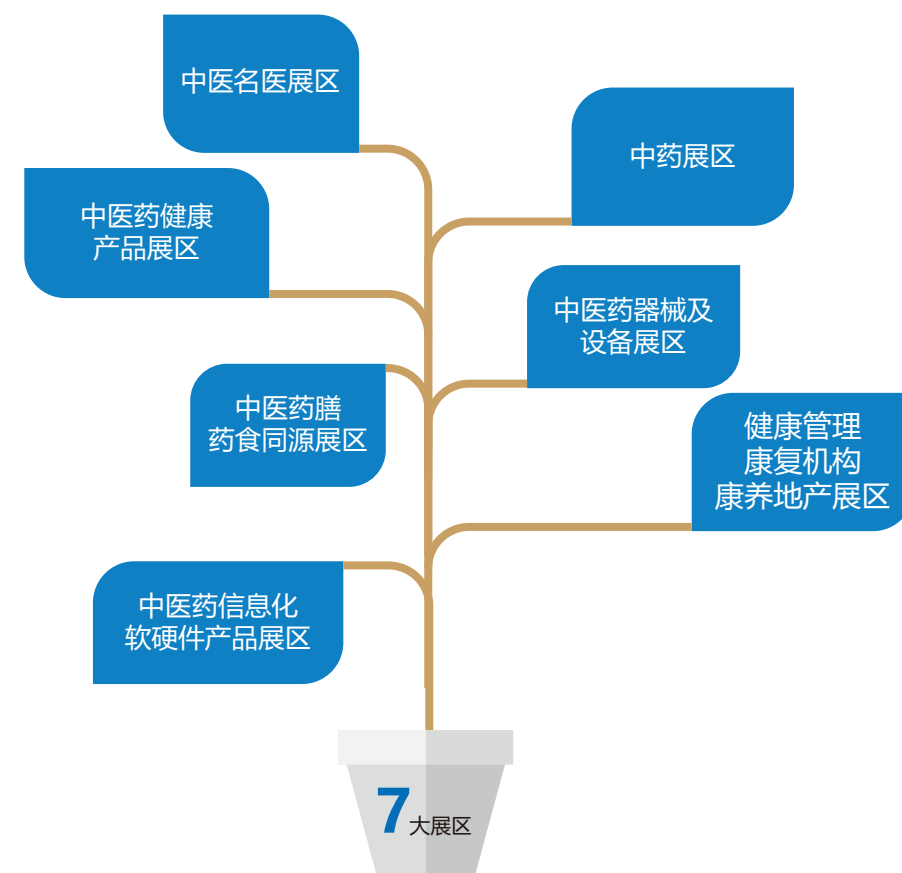
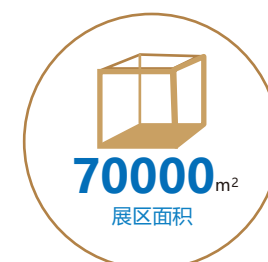
组织机构

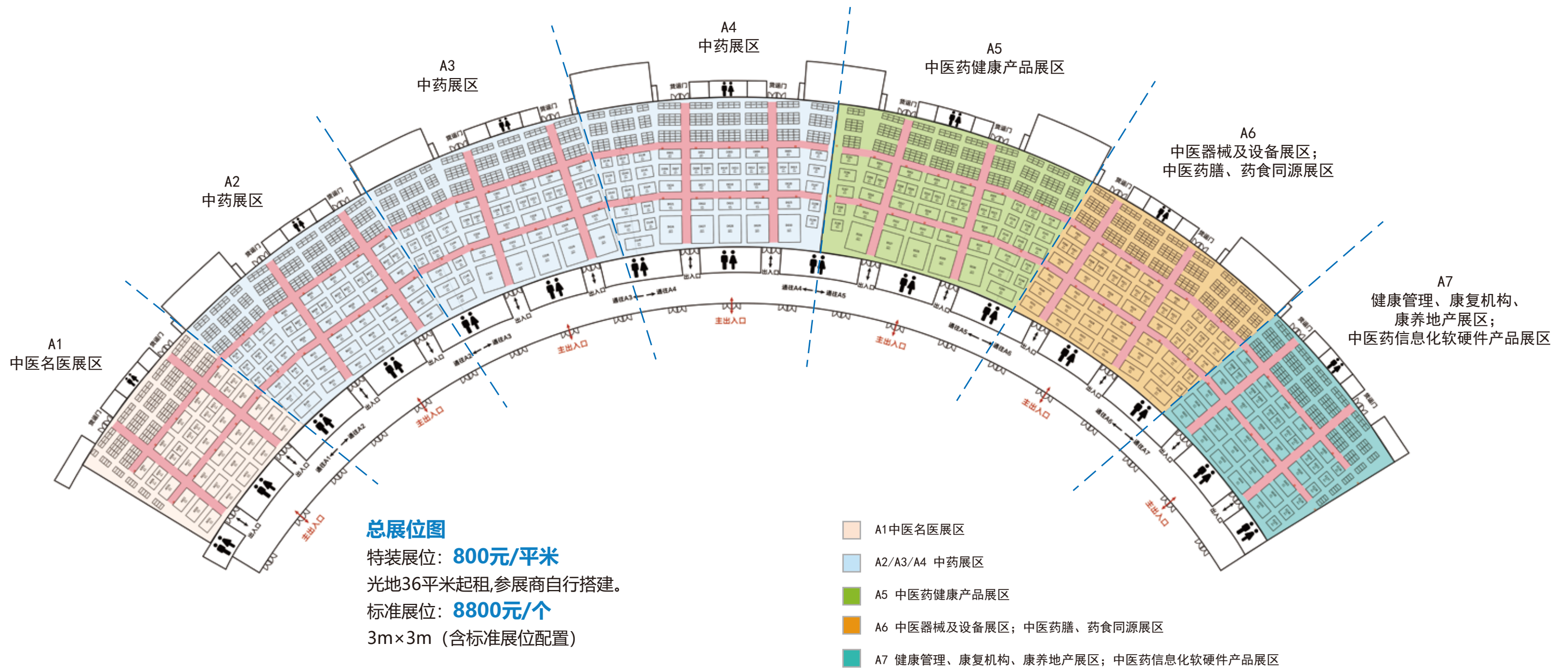
主办单位：中国中医药信息学会、南昌市人民政府

支持单位：南昌会展工作管理办公室、北京多蒙国际文旅发展集团

承办单位：湖南红树林展览服务有限公司

联合承办：江西省中医药大学、南昌绿地国际博览中心、湖南新展博会展服务有限公司、北京京港网信中医药科技文化发展有限公司





参展范围

1 名医资源与产业:
医疗机构及重点专科、学术流派与当代名医、民族医药与民间中医、民营医院特色中医专科;

2 中华名医展之国医馆:
国医大讲堂十位、名医坐堂义诊;

3 中药资源与产业:
道地药材与产地、中药厂及中成药、中医药研制机构、中药提取设备、中药成份保健品;

4 中华名药展之贵系中药资源;

5 健康服务业展之中医诊疗产业展:
数字化中医诊断设备及健康管理系统、中医诊疗设备;

6 各类中医药养生美食类:
食疗文化、养生美食、养生保健酒;

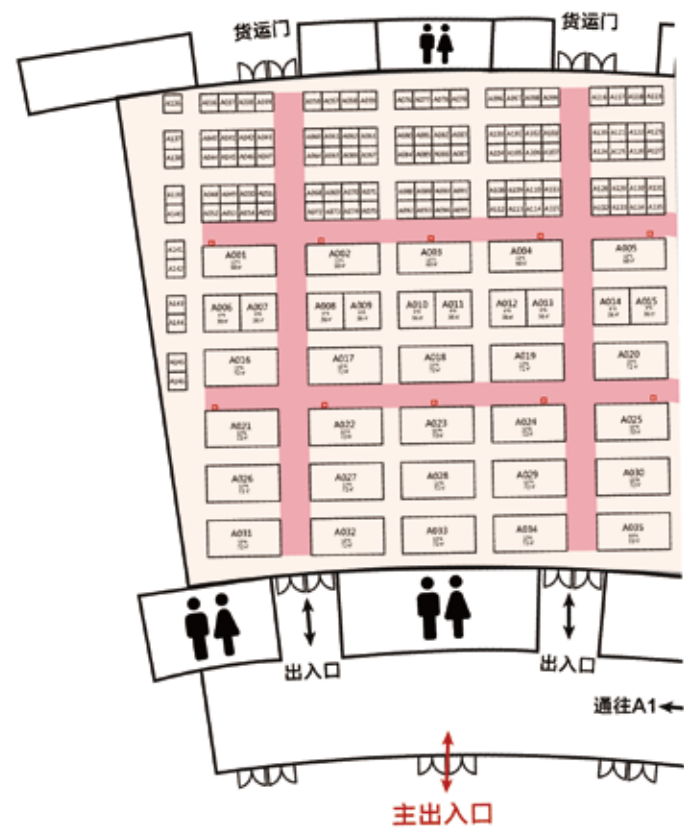
7 中医药健康养生旅游类:
养生城市及各省养生旅游示范基地; 中医药相关的非物质文化遗产项目、国外医疗旅游、旅行社——养生旅游线路、养老服务及养老地产;

8 营养品及健康食品类:
保健食品、酵素、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等;

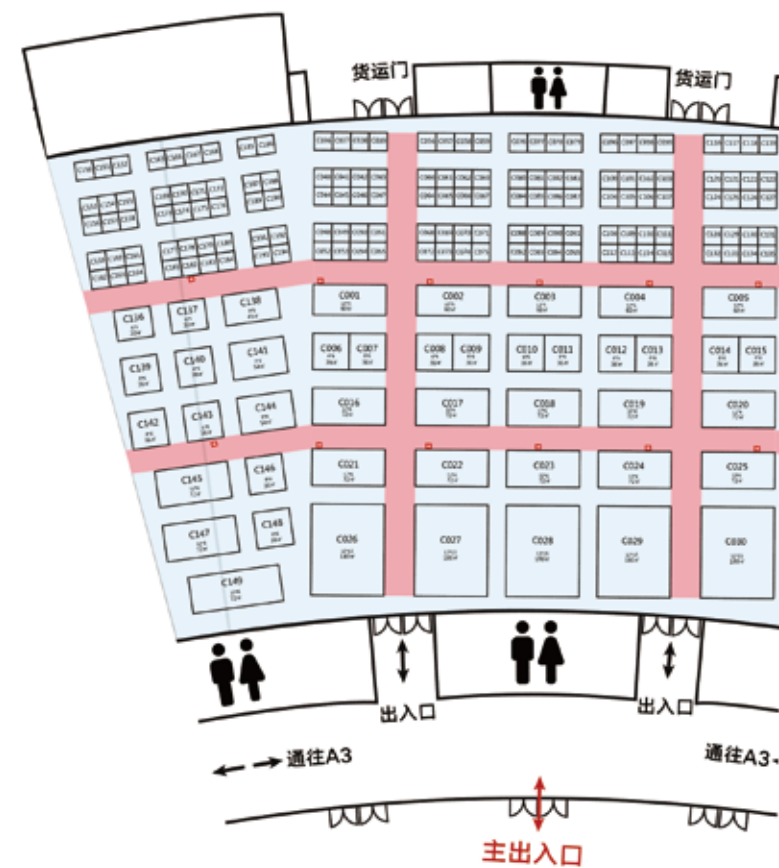
9 药食同源类:
党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等既是食品又是药品的产品;

10 滋补品及保健食品类: 燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、保健茶、保健酒、保健食品等;

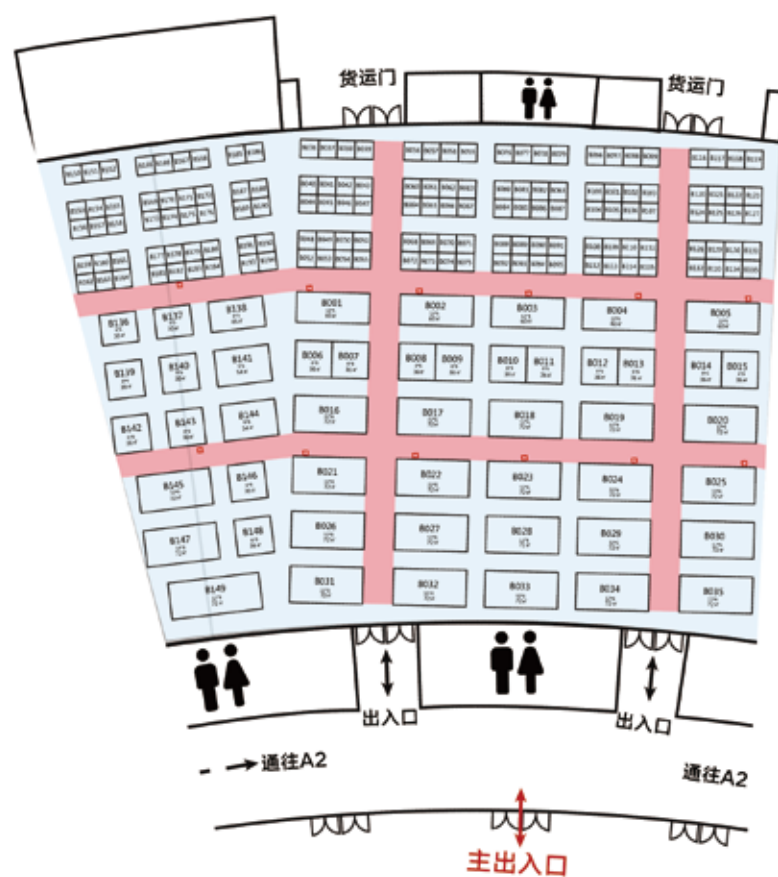
11 另设特色馆区:
非遗中医药文化馆



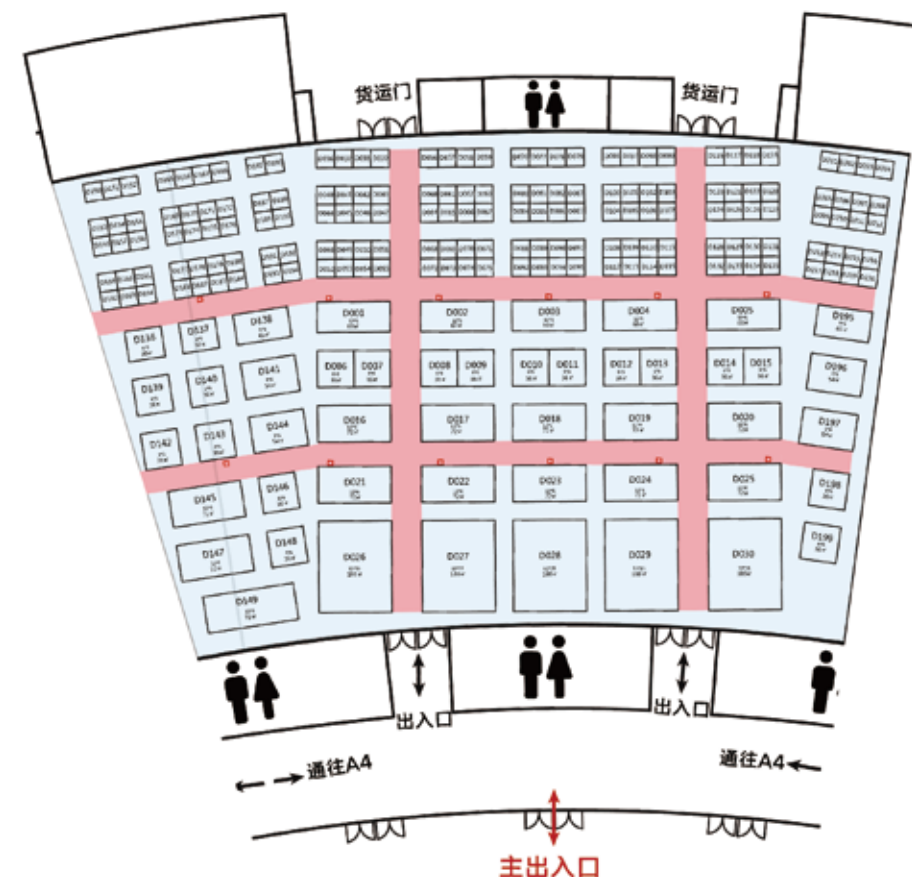
■ A1 中医药名医展区



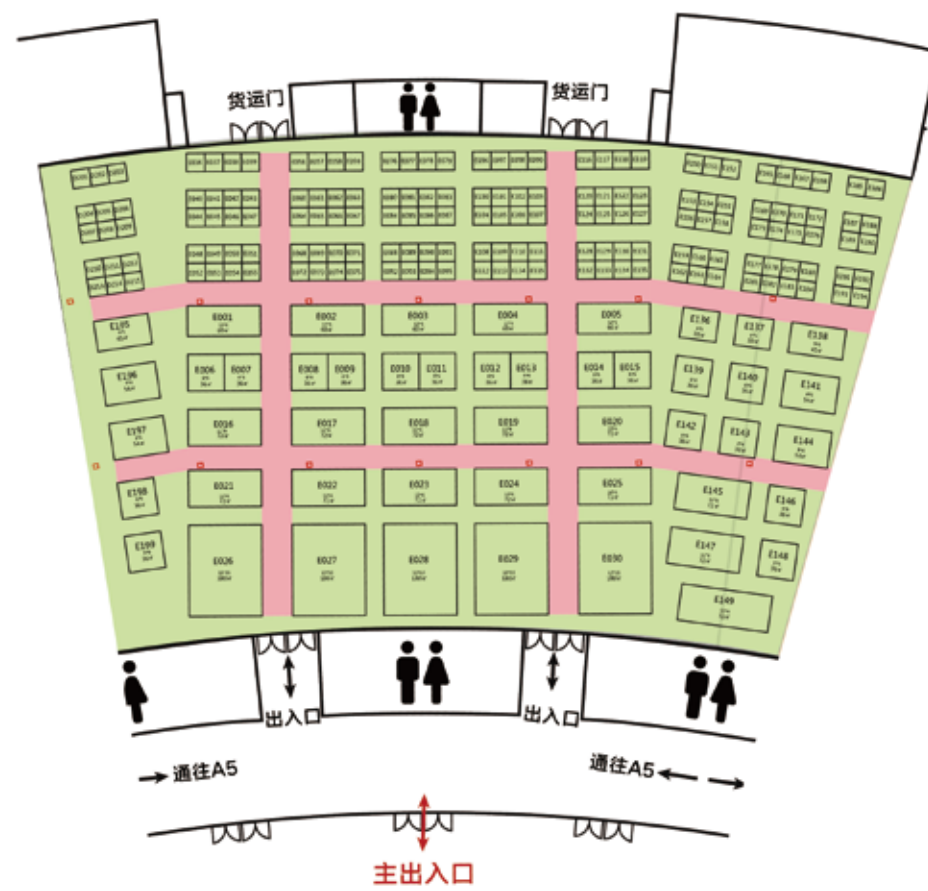
■ A3 中药展区



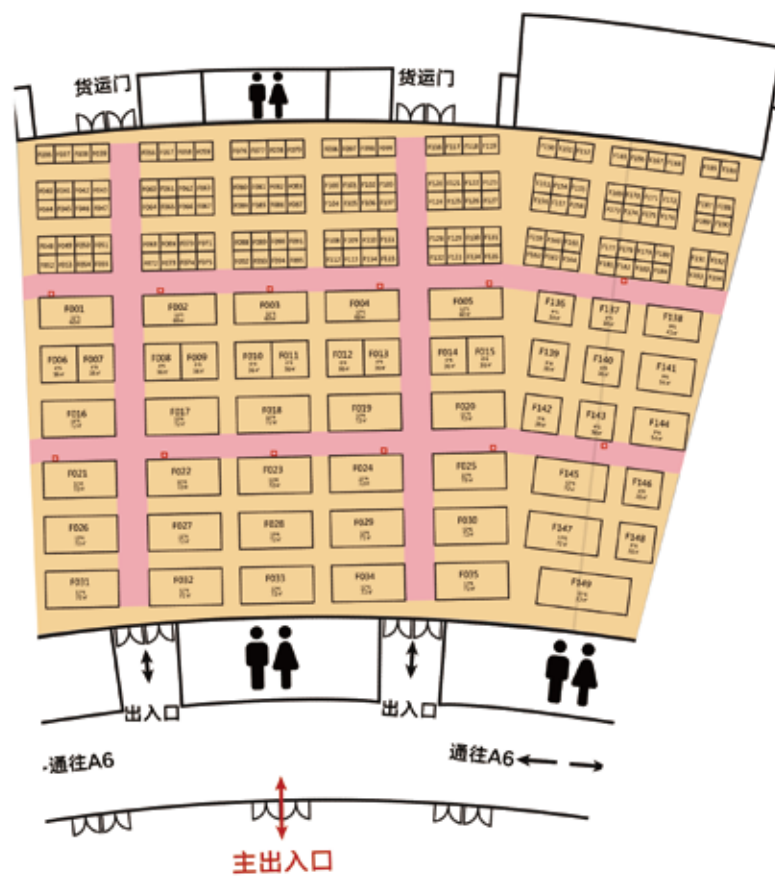
■ A2 中药展区



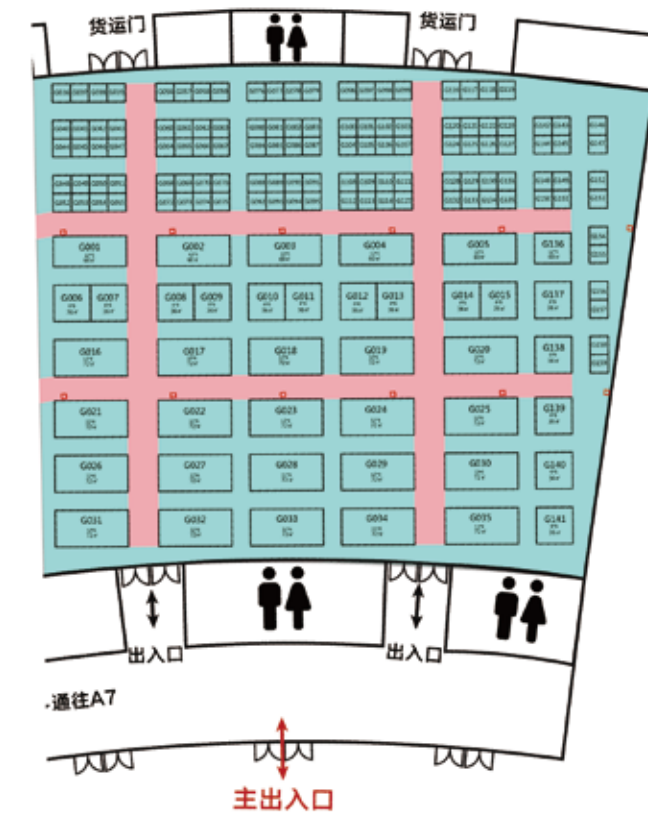
■ A4 中药展区



A5 中医药健康产品展区



**A6 中医器械及设备展区；
中医药膳、药食同源展区**



**A7 健康管理、康复机构、康养地产展区；
中医药信息化软硬件产品展区**

第七届中国中医药信息大会
The 7th Chinese Medicine Information Conference

时间：2021年7月30日上午

地点：南昌绿地国际博览中心

指导单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中医药信息学会、南昌市人民政府、江西省中医药管理局

支持单位：江西省文化和旅游厅、江西省卫生健康委员会

协办单位：南昌市人民政府会展工作管理办公室、北京多蒙国际文旅发展集团、南昌绿地国际博览中心

承办单位：湖南红树林展览服务有限公司

会议规模：约2000人

会议内容：围绕国家中医药产业政策生态、高精尖技术、产业集群建设、科技成果转化、国际合作和园区创新发展等展开研讨，包括开幕式、主题演讲、园区推介、签约仪式、授牌仪式、园区考察等

主论坛：中国中医药发展论坛
China traditional Chinese Medicine Development Forum

时间：2021年7月31日

地点：南昌市绿地国际博览中心

指导单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中医药信息学会、南昌市人民政府、江西省中医药管理局

支持单位：江西省文化和旅游厅、江西省卫生健康委员会

协办单位：南昌市人民政府会展工作管理办公室、北京多蒙国际文旅发展集团、南昌绿地国际博览中心

承办单位：湖南红树林展览服务有限公司

会议规模：约1500人

会议内容：以健康服务、信息融合共享、信息标准与安全、中医药在全球抗疫中的重要作用、中医药传承保护与创新发展、中医药健康管理及养身保健为主题的中医药发展论坛。

分论坛
Sub Forum

围绕中国中医药信息学会各分会机构提出的年度热点，对相关领域和专题进行广泛深入的交流和研讨，分论坛拟定：

- ① 全国中医医院院长论坛
- ② 传承中医药文化（中医治疗手法或技艺）
- ③ 强化中医药学术（中医治疗与研究新成果发布）
- ④ 中医药健康旅游
- ⑤ 中医养生养老产业发展
- ⑥ 中医治未病分论坛
- ⑦ 智能时代中医产业发展论坛
- ⑧ 健康产业创新创业论坛
- ⑨ 药食同源产业发展论坛
- ⑩ 中医健康养生论坛

中医药健康文化商品集市
Health culture market of traditional Chinese Medicine

活动时间：2021年7月30日-8月1日

活动亮点：

- A、中医药传承人及特色中医药展商代表，现场展示中医药文化历史底蕴及生活应用，增加观众交流互动的参与度；
- B、文化商品集市不仅仅是一个商品区，更是一个健康时代让市民更好的交流与互动了解中医药文化的窗口。

中医药知识有奖问答
Health culture market of traditional Chinese Medicine

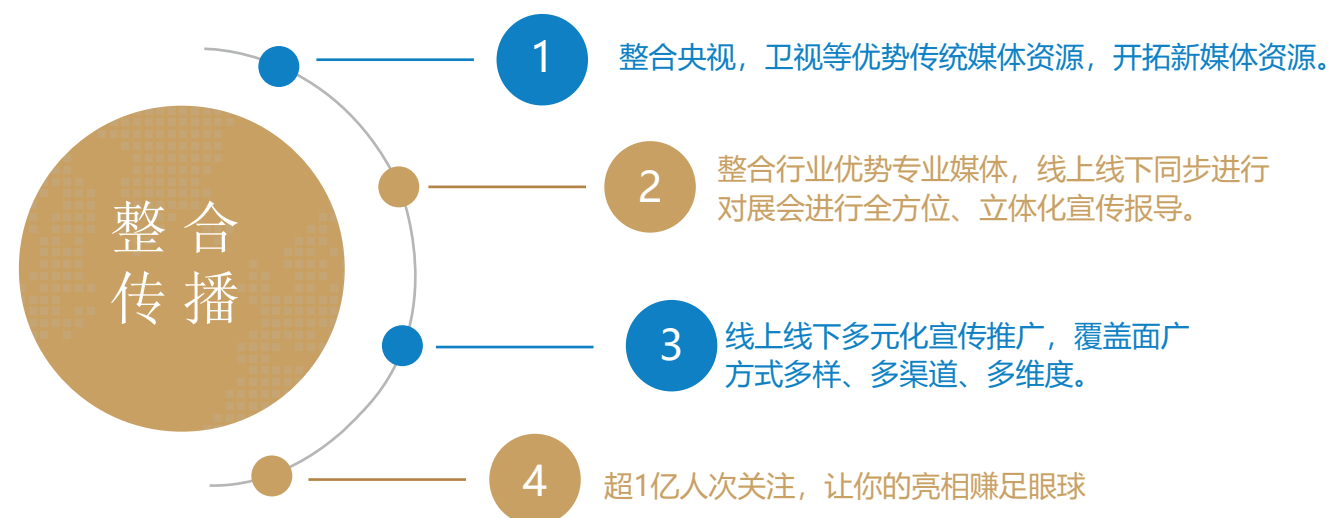
活动时间：2021年7月30日-8月1日

活动亮点：

- A、以比赛形式，寓教于乐，传播中医药健康知识，增加观众参与度；
- B、展会现场，定点知识有奖问答比赛开启。



宣传方案 Publicity programme



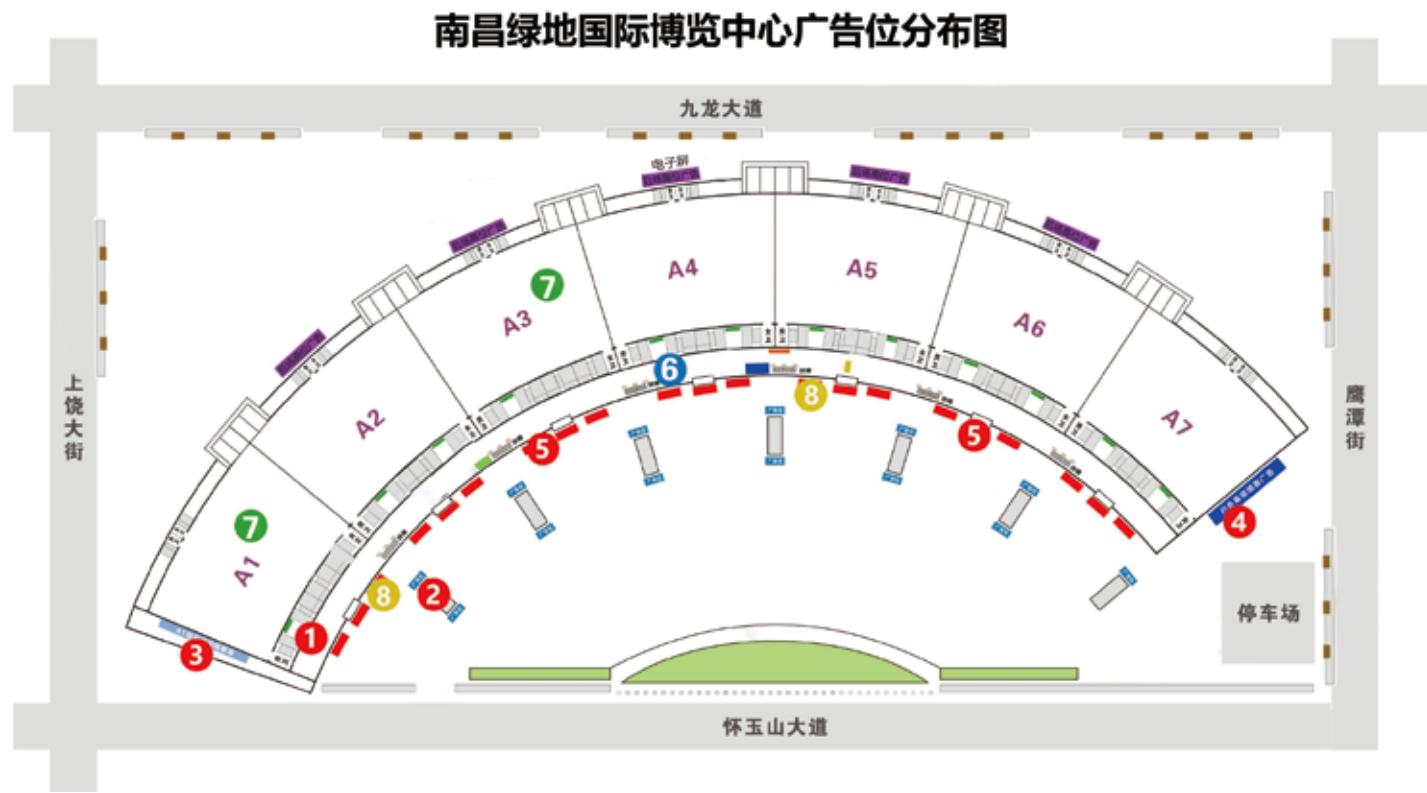
观众组织 Audience Organization

1、主、承办单位组织邀请：

- (1) 第七届中国中医药信息大会与会人员现场观摩；
- (2) 中医药管理系统、相关部门管理机构、协会组织；
- (3) 阿里健康、平安好医生、京东健康等互联网云大健康平台采购邀请。

2、专业观众邀请：以南昌为中心，辐射江西周边推广渠道覆盖全产业链，精准定位专业买家。

- (1) 中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心等；
- (2) 中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- (3) 药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等；
- (4) 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- (5) 展前与专业机构合作不同主题内容活动，或参与不同主题内容活动，以加大专业买家群体。



序号	名称	数量	尺寸	备注	分辨率
1	玻璃幕墙广告	/	/	画面高最大15m，一个馆宽度90m	/
2	室外建筑广告位	13	5.5mX5.5m	VIP车道一侧7个，停车场一侧6个	/
3	A1侧面玻璃幕墙	1	12m(高)X69.5m	/	
4	A7侧面室外幕墙广告	1	18m(高)X77.5m	/	
5	道旗	/	道旗高5m	画面长度不大于3.5m(高)X3.5m,可移动广告位	
6	P4落地彩屏	1	5m(高)X9.5m		
7	馆内吊旗	/	3.5m(高)X1.8m	双面，可移动广告位	
8	门头背胶	7	3.8X10.8 =1; 4X0.25 =2		

1. 玻璃幕墙广告



项目	推荐尺寸	面积	材质	备注
玻璃幕墙	15×11.5	172.5	户外普通单透	固定广告位费用含：制作费、高空悬挂费、机力服务费、后期广告拆除费及广告发布费等。
	30×11.5	345		
	90×11.5	1035		

2. 场亭固定广告位



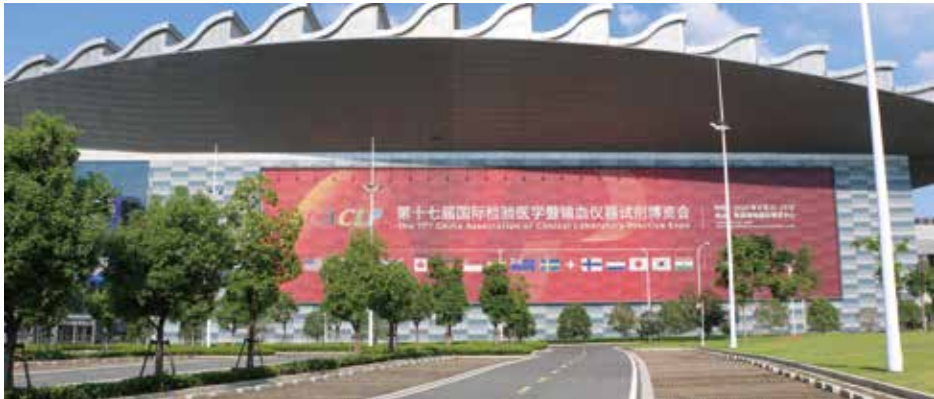
项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
场亭墙面广告	13	5.5x5.5	30.25	普通喷绘	广告制作费含制作及悬挂费

3. A1侧面玻璃幕墙



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
A1馆北侧面玻璃幕墙	1	12m(高)*69.5米	834 m²	户外普通单透	固定广告位费用含：制作费、高空悬挂费、机力服务费、后期广告拆除费及广告发布费等。

4. A7侧面室外幕墙广告



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
户外幕墙墙面广告	1	17.5×77.5	1356.25	网格布	广告制作费含制作及悬挂费

5. 道旗



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
道旗	/	5m	/	丝质画面	画面长度不大于3.5m (高)*3.5m;

6. P4落地彩屏



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
P4彩屏	1	5×9.5	47.5	电子屏	每天8小时

7. 馆内吊旗



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
馆内吊旗	/	3.5m (高)*1.8m	6.3 m²/面	喷绘布	双面, 含高空安装费、机械等一切费用

8. 门头背胶



项目	数量	尺寸	面积	材质	备注
门头背胶	7	1.8m (高)*10.8m=14m (高)*0.25m=2	21.44 m²	黑胶	单面, 含高空安装费、机械等一切费用